

CONTENIDO

EDITORIAL 2

Certificaciones de Playas, Una Oportunidad Para Optimizar Procesos en la Playa y Atraer Mejores Turistas
Camilo Mateo Botero Saltaren
cbotero@playascorp.com

PLAYA RECOMENDADA 3

Playa Blanca, Santa Marta
Severyn Zielinski
szielinski@playascorp.com

NOTA CENTRAL 4

Actualidad y Desarrollo Portuario en Colombia
Guiovanni Alexander Benavides
gbenavides@playascorp.com

BREVES 5

Publicaciones
Agenda
Convocatoria
Links de Noticias



María Angela Botero Saltaren - Gestión de Contenidos Web y Diseño Gráfico - mabotero@playascorp.com

Guiovanny Alexander Benavides - Comunicación Social y Gestión ambiental - gbenavides@playascorp.com

Fotos de Fondo: San Andres Isla - Colombia.

Versión para imprimir en tamaño oficio / legal

www.playascorp.com - info@playascorp.com

calle 57 No. 7-50 of. 103 Bogotá / Colombia

EDITORIAL

Certificaciones de Playas, Una Oportunidad Para Optimizar Procesos en la Playa y Atraer Mejores Turistas

Las certificaciones de playa son el reconocimiento a una buena gestión de este espacio costero, tan dinámico y sensible. La implementación de estas herramientas de gestión no es tan compleja y costosa como se podría pensar, aunque si requiere de un fuerte compromiso de las organizaciones que están a cargo de las playas. Según un estudio realizado por la Organización Mundial del Turismo en 2002, las certificaciones de playas se pueden asemejar a las ecoetiquetas, al menos aquellas que funcionan como la mundialmente conocida Bandera Azul. Sin embargo, la obtención de una certificación debe ser más que el cumplimiento de una serie de aspectos puntuales y fragmentados, que se revisan cada cierto tiempo por una auditoría.



Msc. MATEO Botero Saltaren
CEO PlayasCorp

La calidad en una playa es un concepto más amplio que el utilizado en los procesos normales de una compañía, los cuales se concentran en la documentación de aspectos técnicos y las evidencias de unas metas autopropuestas. La playa es un ecosistema, un espacio natural que ha sido planeado por el hombre para tener un uso particular, normalmente el turístico. A raíz de ello, la certificación de una playa integra dos dimensiones de la calidad: 1. Calidad Turística, entendida como los procesos que el responsable de la playa, bien sea un hotel, un conjunto residencial, la unión de varios de los anteriores, o hasta una comunidad local, realizan para optimizar unos niveles de comodidad mínimos para la atracción de visitantes; 2. Calidad Ambiental, la cual consiste en el mantenimiento de los procesos naturales esenciales de la playa, de manera que el sistema no colapse.

Tomando en cuenta lo anterior, la decisión de implementar una certificación de playas es una oportunidad para mejorar los procesos de calidad turística y asegurar una calidad ambiental satisfactoria. Se puede extrapolar esta premisa a un ejemplo puntual, como un hotel o un conjunto residencial con una playa en su frente. En el primer caso, un hotel tipo resort con varias decenas o centenas de metros de playa, la implementación de la certificación permitirá que el huésped mantenga los niveles de calidad que goza en las instalaciones del hotel, pero estando en un lugar público, como lo son las playas en casi todos los países de América Latina. Simultáneamente, el hotel estará aportando en sus planes de responsabilidad ambiental y social empresarial, pues se velará por mantener las condiciones naturales y sanitarias en perfecto estado, a la vez que se protege un espacio público.

Un segundo ejemplo, como los conjuntos residenciales a pie de playa que han tomado gran fuerza en los últimos años, permitirá a los dueños y visitantes de la playa integrar esfuerzos para mantener un frente costero en excelentes condiciones naturales y sanitarias, a la vez que se cubren los servicios básicos para disfrutar de la playa en condiciones seguras y confortables. En consecuencia, la implementación de la certificación termina siendo la herramienta perfecta para que gerentes y administradores puedan cumplir las más ambiciosas metas de calidad de manera integrada y holística.

Finalmente, enfatizar que la implementación de una certificación de playas no es un asunto demasiado complejo o costoso, por lo que un hotel o un conjunto residencial lo pueden llevar por sí mismos. Adicionalmente, la implementación previa de sistemas de gestión de calidad o ambiental, tipo ISO 9001 o 14001, son un punto de partida que reduce en más del 50% el trabajo a realizar en la implementación. En conclusión, con la inversión de pocos miles de dolares y algunos meses de trabajo dedicado, su hotel o conjunto residencial pueden tener un factor realmente diferenciador, que será reconocido por residentes, visitantes y huéspedes, así como por la sociedad en general, que tendrá una playa más limpia, más cómoda y más segura.

PLAYA RECOMENDADA DEL MES

Por: Seweryn Zielinski

Playa Blanca, Santa Marta



Arena blanca, agua azul, transparente y el sol brillando la mayoría del año, son algunas de las características de Playa Blanca, ubicada en Santa Marta, a 20 minutos en lancha desde el Rodadero.

Esta playa es una de las mejores en el Distrito, y lo confirman los numerosos turistas nacionales y extranjeros que vienen durante todo el año.

Es interesante destacar que Playa Blanca está gestionada exclusivamente por una comunidad, la cual está organizada como una corporación turística, se encarga de todos los asuntos de la playa, desde el aseo hasta la regulación de las actividades turísticas y el transporte marítimo.

En términos de servicios, la playa ofrece numerosos restaurantes, donde se puede disfrutar gran variedad de pescados, servicio de carpas, masajes, careteo en la zona de arrecifes y paseo en gusano inflable. Así mismo cabe destacar la regulación de las actividades, los vendedores ambulantes poseen identificación y licencia de manipulación de alimentos, las zonas de baño y transporte marítimo están separadas y las lanchas están en buen estado, acordes a los requisitos de la DIMAR.

Los visitantes que quieran disfrutar esta hermosa playa viendo el atardecer desde la orilla, pueden alojarse en una de las cuatro cabañas disponibles. Definitivamente es una buena opción para evitar la multitud de personas y tener este pedazo del paraíso para sí por unas horas. El trabajo de la comunidad por mejorar la calidad de los servicios, atención al cliente, seguridad y calidad ambiental hacen que Playa Blanca sea un producto turístico muy atractivo y competitivo. Por todo lo anterior y pensando en un futuro sustentable de la actividad turística en la región Playas Corp recomienda Playa Blanca como un destino turístico de calidad.

Playa Blanca 

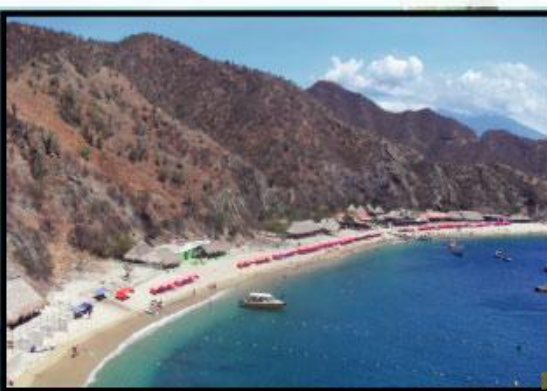
Servicios: ★★★★★

Calidad ambiental: ★★★★★

Acceso: ★★★ Seguridad: ★★★

Total: ★★★★★

Tipo de turismo: de sol y playa independiente y de paquete, familias



Actualidad y Desarrollo Portuario en Colombia

Por: Guiovanny Benavides

La puesta en marcha de nuevos terminales portuarios en las costas pacífica y caribe, así como el crecimiento en un 36 por ciento de la industria de cruceros que visitan Colombia, son algunos de los avances del sector.

La inauguración del Puerto TCBUEN en Buenaventura, con 19 hectáreas para almacenamiento, capacidad para 260 mil toneladas, once grúas en operación y un túnel de frío, para la realización de inspecciones sin la interrupción de la cadena de frío, es una importante noticia para el desarrollo portuario de la región.

Por otro lado, las mejoras en infraestructura y equipos, realizadas por la Sociedad Portuaria de Buenaventura, con inversiones de 26 millones de dólares, confirman a Buenaventura como la ciudad portuaria más grande del país.

En el Caribe, la Sociedad Portuaria de Cartagena reportó más de 490 mil visitantes entre pasajeros y tripulantes, quienes llegaron a la Heroica a través de 25 líneas de Cruceros en la temporada 2011. Estas cifras reflejan un incremento de un 36 por ciento en la industria de Cruceros.

En el Departamento de Magdalena entro en operación Palermo Sociedad Portuaria, que en su primera fase de desarrollo ya cuenta con muelles para granel limpio, granel sucio y carga general. Con inversiones de 75 millones de dólares espera convertirse en un gran apoyo para el sector minero energético.

La Sociedad Portuaria de Santa Marta amplió su capacidad operativa, adquirió dos nuevas Grúas Pórtico, las cuales por ser eléctricas suponen un avance en materia ambiental, pues reducen el ruido, la emisión de gases y ahorran combustible.

El encallamiento de varios buques en el canal de acceso al Puerto de Barranquilla tiene la atención del gobierno nacional y del sector privado, ya que se teme la pérdida de competitividad nacional e internacional del puerto barranquillero.

Respecto al dragado en la entrada al canal de acceso al Puerto de Barranquilla, el Instituto Nacional de Vías (INVIAS), ha manifestado que en los próximos días se abrirá la licitación internacional, para la remoción de sedimentos en Bocas de Ceniza.



Foto. COREMAR



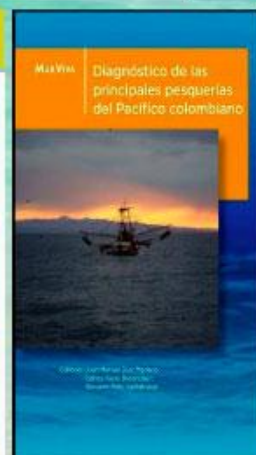
Foto. COREMAR

Publicaciones

Diagnostico de las Principales Pesquerías del Pacífico Colombiano.

La Fundación MarViva con el apoyo del Incoder, la WWF y el Invemar publicó el libro Diagnostico de las principales pesquerías del Pacífico colombiano. Esta investigación revela cifras preocupantes respecto a la sobreexplotación de especies como el atún y el camarón, las cuales se pondrían en grave peligro de extinción de continuarse con la dinámica actual.

El estudio pretende ser un documento de consulta para quienes tienen la responsabilidad de tomar decisiones referentes al tema, hay que recordar que en la actualidad el Congreso de Colombia tramita una Ley Pesquera.



Agenda

2da Conferencia Internacional de Bioseguridad en Acuicultura

Del 14 al 17 de agosto se realizará en Trondheim Noruega la segunda Conferencia Internacional de Bioseguridad en Acuicultura. El evento busca desarrollar planes y programas de bioseguridad prácticos, rentables y eficaces.

Más Información:
www.iabconference.org

Convocatoria

El Fondo de Promoción Turística tiene en etapa de proyecto de pliego de condiciones, la convocatoria para contratar el diseño arquitectónico, la producción y el montaje de los Puntos de Información Turística en los municipios de: Tolú, Coveñas y Sincelejo (Sucre) y Santa Cruz de Lorica y Montería (aeropuerto Los Garzones) (Córdoba) por un valor de 234 millones de pesos colombianos (133.000US\$).

Más Información:
Http://www.fondodepromocionturistica.com/contratacion.php

Noticias

Sector público

Título: Atención especial a invidentes en playas de Málaga España

[Leer más...](#)

Sector comunitario y sociedad civil

Título: Gran estrategia para proteger áreas marinas en Colombia

[Leer más...](#)

Sector privado

Título: El paseo a Río "opinión"

[Leer más...](#)

Sector público

Título: Nayarit es el líder en playas limpias en México

[Leer más...](#)

Sector comunitario y sociedad civil

Título: La playa gris de Santa Marta Colombia "opinión"

[Leer más...](#)

Sector comunitario y sociedad civil

Título: Polémica en Puerto Cortés Honduras por empresa que almacena sal marina

[Leer más...](#)

Sector público

Título: A la caza del pez león en la costa Caribe colombiana

[Leer más...](#)

Sector privado

Título: Petrolera llega a Isla de San Andrés en Colombia

[Leer más...](#)

Sector comunitario y sociedad civil

Título: Colombia, destino del surf

[Leer más...](#)

CONVOCATORIAS

Título: Instituto de Investigaciones Marinas y Costeras de Colombia busca investigador

[Leer más...](#)

Título: Becas del Fondo Colombia Biodiversa

[Leer más...](#)

Noticias actualizadas, eventos y convocatorias en nuestro sitio web www.playascorp.com