

CONTENIDO

EDITORIAL	2
EL Verdadero Valor de las Playas Mateo Botero Saltaren cbotero@playascorp.com	
PLAYA RECOMENDADA	3
Buritaca, Magdalena Seweryn Zielinski szielinski@playascorp.com	
NOTA CENTRAL	5
A un año del Tsunami en Japón, ¿cómo se prepara Colombia ante estos fenómenos? Guiovanni Alexander Benavides gbenavides@playascorp.com	
BREVES	6
Publicaciones Agenda Convocatoria Links de Noticias	



María Angela Botero Saltaren - Gestión de Contenidos Web y Diseño Gráfico - mabotero@playascorp.com
Guiovanni Alexander Benavides - Comunicación Social y Gestión ambiental - gbenavides@playascorp.com
Irenis Ramirez - Comunicación Social y Reportajes - prensa@playascorp.com
Fotos de Fondo: Brasil, Colombia y Argentina.
Versión para imprimir en tamaño oficio / legal
www.playascorp.com - info@playascorp.com
calle 57 No. 7-50 of. 103 Bogotá / Colombia

EDITORIAL

El Verdadero Valor de las Playas

Se terminó o está por terminarse la mayor temporada turística del año en los países de América Latina, en especial los tropicales y del hemisferio sur, lo cual debe llevar a reflexiones sobre las tendencias del turismo costero en nuestro continente. Un proverbio popular reza: “cada uno cuenta la fiesta según como le fue en el baile”, lo cual nos aplica respecto a las utilidades generadas entre diciembre y febrero a partir del uso de la playa. Más allá de los simplistas indicadores económicos tradicionales, como ingreso bruto o aumento de utilidades, lo interesante es preguntarse **¿cuánto de este dinero se generó debido a que las playas estaban en buen estado?**



Msc. MATEO Botero Saltaren
CEO PlayasCorp

De la respuesta a este interrogante se desprende el hecho que las playas son ecosistemas que tienen un marcado valor tridimensional para el ser humano: como recurso natural, como recurso sociocultural y como recurso económico. Siendo así, lo primero es reconocer que los turistas visitan las playas, en su inmensa mayoría, por las condiciones naturales que la hacen atractiva: agua clara y agradable, arena limpia y confortable, vegetación típica, arrecifes o pastos marinos cercanos, oleaje moderado pero dinámico, entre las principales características; sin ello, por ejemplo las playas totalmente urbanas, el atractivo decrece sustancialmente. Pero además de una *naturalidad* de las playas, la experiencia local de visitar esta costa arenosa, llena de sonidos, colores y sensaciones, muchos además únicos de una playa en particular, aumentan el deseo de su visita; dicho de otra manera, hacen la playa más valiosa.

Regresando a la pregunta de base de esta editorial, sobre la verdadera causa de las enormes utilidades monetarias a partir del uso turístico de la playa, cabe analizar los factores que reducen este valor económico del espacio playero, toda vez que están más ligados a su valor natural y sociocultural que al económico en sí mismo. Una triste práctica de emprendimientos turísticos o residenciales en la costa es olvidar que el valor de la playa puede reducirse sustancialmente por causa de malas decisiones en el frente de playa. Cada vez que se construye un edificio de más de tres plantas en la primera línea de costa, se está perdiendo valor en el precio del suelo tras el edificio, en el paisaje natural que atrae los turistas, en la sombra que producen sobre el arco de playa a ciertas horas del día, en el aumento de la erosión en su frente por la barrera eólica que crean, entre muchos impactos negativos más. En síntesis, una decisión errada en la primera línea de playa, como un gran edificio, es un atentado contra el valor colectivo de la playa, incluido el del propio emprendimiento; en otras palabras: un suicidio económico que también se transfiere a los nuevos dueños de los apartamentos o turistas del hotel.

Esta secuencia de reflexiones solo lleva a una conclusión: el turismo debería ser el primer interesado en proteger la playa como recurso natural y sociocultural. Aunque es un paradigma todavía irritante en la forma *tradicional* de hacer turismo costero, mientras que el sector turístico, lo cual incluye el sector inmobiliario de segundas residencias, continúe tomando decisiones individuales para un beneficio económico inmediato del frente de playa, solo se estará generando pérdidas a todos los demás que podrían usar ese espacio playero. En definitiva, tener en consideración esta premisa de valor y conservación del recurso playa en cada decisión o inversión en el frente costero, además de tener una sólida lógica económica de ‘no matar la gallina de los huevos de oro’, permitirá que cada inversionista en la costa demuestre un compromiso a largo plazo con sí mismo (economía), con los otros (sociocultural) y, al final de cuentas, con todos (natural).

PLAYA RECOMENDADA

Por: Seweryn Zielinski

Las Cabañas del Rio Buritaca

Ubicadas en el kilómetro 49 de la carretera Troncal del Caribe que conecta a Santa Marta con Riohacha, las Cabañas del Rio de Buritaca son un destino turístico de playa que cada vez recibe más reconocimiento de los visitantes.

Las Cabañas hacen parte del Corregimiento de Guachaca en el Distrito de Santa Marta y se puede acceder a ellas desde el centro de Santa Marta, en transporte público o particular en hora y media aproximadamente, el transporte público pasa por la Troncal del Caribe y desde allí a las Cabañas hay un kilometro, que se puede caminar o recorrer en taxi. En transporte particular se puede llegar directamente a las Cabañas.

Las Cabañas de Buritaca es un pueblo pequeño, situado en la orilla del Mar Caribe y del Rio Buritaca. Esta característica particular permite disfrutar las aguas saladas y el fuerte oleaje del mar abierto, y las aguas dulces y muy tranquilas del rio; algo para diferentes gustos y preferencias.

Las diferentes profundidades permiten el baño tranquilo y seguro de niños, sin embargo, la constante presencia de al menos dos salvavidas profesionales, hacen que el fuerte oleaje también pueda ser disfrutado; los habitantes de Buritaca con gran orgullo dicen que nadie se ha ahogado en su balneario.

Las Cabañas de Buritaca son un destino para todos, los turistas que viajen con sus familias a disfrutar un día de playa, encontrarán múltiples servicios, desde las carpas que les protegerán del sol hasta el acompañamiento de salvavidas que aseguran que sus hijos disfruten el baño. Por otro lado, los amantes de naturaleza y playas solitarias también encontrarán su lugar, caminando a lo largo de la orilla del mar, donde la playa está rodeada por parches de manglares y palmerales.

Si eso no fuera suficiente, se ofrece a los visitantes una caminata ecológica dentro de un pequeño bosque de manglar, donde se puede disfrutar la variedad de flora y fauna que inhabita este ecosistema. Este tipo de turista de naturaleza es el preferido, ya que los habitantes de las Cabañas del Rio de Buritaca se identifican con la fuerte vocación ecoturística del destino.

PLAYA RECOMENDADA

Por: Seweryn Zielinski

Además de la naturaleza y de la playa de muy buena calidad, las Cabañas ofrecen servicio de alimentos y bebidas en alrededor de una docena de restaurantes con vista al mar y unos más en el pueblo. Los restaurantes ofrecen la comida típica de la región: pescado y mariscos en distintas presentaciones.

Las cabañas tienen mucho para ofrecer a los turistas, por lo que puede ser que un día no sea suficiente para conocer la oferta y los lugares turísticos aledaños. Los que desean quedarse más tiempo disfrutando el destino, encuentran variedad de alojamientos, desde el camping y cabañas hasta un hotel con envidiable vista al mar. Los amantes de deportes también encontrarán algo para ellos; kayak, bajada en neumático por el río o pesca son algunas de las opciones preferidas.



Playa Grande 

Servicios: ★★ ★

Calidad ambiental: ★★ ★

Acceso: ★★ ★ Seguridad: ★★ ★

Total: ★★ ★

Tipo de turismo: extranjeros
independientes, fines de semana - familias

NOTA CENTRAL

Por: Giovanni Benavides

A un año del Tsunami en Japón, ¿cómo se prepara Colombia ante estos fenómenos?

El viernes 11 de marzo del 2011, el mundo fue testigo de uno de los desastres naturales más impactantes en la historia de la humanidad. Japón sufrió un terremoto de 9.0 grados en la escala de Richter, que originó un tsunami con olas que alcanzaron los 40 metros de altura.

Las imágenes registradas por las cadenas de televisión parecían sacadas de una película apocalíptica, hacían presagiar la extinción del país del sol naciente, sin embargo, hoy a casi un año de la tragedia, la vida de los japoneses es prácticamente normal, excepto por las preocupaciones que les siguen generando, las posibles consecuencias de lo ocurrido con la planta nuclear de Fukushima.

En los instantes siguientes al tsunami se prendieron las alarmas en todo el Pacífico, en nuestro país se alertó a los Departamentos de Chocó, Valle del Cauca, Cauca y Nariño, donde finalmente no ocurrió nada, gracias a que el maremoto llegó debilitado a las playas colombianas.

Lo sucedido despertó el interés mundial en fortalecer la preparación frente a estos fenómenos, en Colombia se creó el Centro de Alerta por Tsunami (CAT), el cual apoya al Observatorio Sismológico de Sur Occidente (OSSO), en la toma de decisiones dentro del Sistema Nacional de Detección de Alerta por Tsunami.

Colombia también hace parte del Sistema Regional de Alerta Temprana para Tsunami en el Pacífico Sudeste, junto a Ecuador, Perú y Chile.

Recientemente el Doctor Masahiro Yamamoto, Consejero Senior de la Unidad de Coordinación de Tsunamis de la Comisión Oceanográfica Intergubernamental, y ex director del Departamento de Sismología y Tsunami de la Agencia Meteorológica del Japón, visitó Colombia como parte del fortalecimiento del Sistema Nacional de Detección de Alerta por Tsunami.

En el 2012 Colombia realizará simulacros de tsunami y buscará la aprobación e implementación de una Norma Técnica de Señalización de Tsunami y del Plan Nacional para la Gestión del Riesgo por Tsunami.



PUBLICACIONES

Diario de Manejo Costero Integrado

Publicación web en portugués

Es una revista que publica artículos sobre todas las cuestiones relacionadas con la gestión costera, focalizada en oceanografía costera y sus aspectos físicos, geológicos, químicos y biológicos. La revista integra temas sobre paleo-ambientes costeros, las costas de edad, la ocupación histórica de la costa, el análisis diacrónico y el desarrollo de la legislación, con relación a la costa y el mar.

Para más información consultar la página

<http://www.aprh.pt/rqci/>



AGENDA

IV Encuentro Latinoamericano de Naturismo

Del 2 al 4 de marzo se realizará en la playa Luna, en Horcón – Chile, el Cuarto Encuentro Latinoamericano de Naturismo. La característica principal de este evento es que los participantes visitan desnudos la playa. El costo de inscripción es de 100 dólares y los extranjeros tienen descuento del 40 por ciento.

Más información:

http://naturismoplayaluna.blogspot.com/2012/01/blog-post_20.html



CONVOCATORIA

Segundo Concurso de Fotografía Agenda del Mar



Bajo el lema “Una mirada a nuestro mundo natural”, Agenda del Mar Comunicaciones lanza el segundo concurso de fotografía, dirigido especialmente a los amantes del mar, la naturaleza, los deportes náuticos y el turismo de aventura. Los niños entre 8 y 14 años podrán inscribirse sin ningún costo en la nueva Categoría Infantil.

El premio al primer puesto es un espectacular viaje a las islas Galápagos.

La inscripción se realiza en el sitio web <http://concurso.agendadelmar.com/> y la recepción de fotografías será hasta el 14 de abril.



Primer Concurso - Mejor foto subacuática-Rodrigo Ardanaz



2° CONCURSO DE FOTOGRAFÍA AGENDA DEL MAR



Primer Concurso-Primer puesto Joao Coutinho

NOTICIAS

En España la “Ley de Costa” tendrá cambios que afectaran de forma relevante a las zonas costeras y al medio ambiente

El ministro de agricultura y medio ambiente de España, Miguel Área Cañete, enunció que efectuara cambios sobre la “Ley de Costas”, que durante 23 años ha tenido como objetivo primordial la protección, la adecuación y la buena utilización de las aguas y la ribera del mar. Enunciando cambios como: la protección del espacio natural con actividades económicas y la protección de los derechos de los propietarios de viviendas en zonas de la costa, dándole así, fin a la auténtica ley, cuyo objetivo proteger el litoral.

[Leer más...](#)

Un observatorio Jacques Cousteau será instalado en el Puerto de Tuxpan-México

Tuxpan se ha considerado uno de los puertos más importantes en el golfo de México, por tal razón, fue escogido como lugar idóneo para la instalación de un observatorio Jacques Cousteau; antena que facilitara la información científica y permitirá la evolución y organización de los sistemas marinos, con un único objetivo, potencializar las fortalezas marítimas y así lograr una competitividad, innovación y un mercado globalizado en el manejo sostenible de los recursos costeros.

[Leer más...](#)

El Puerto de Callao - Perú se ve visionado como el Hub de Sudamérica

La cámara de comercio de Lima señaló que según los intereses del Perú, el Callao cuenta con el potencial para ser el principal puerto de este país y que su ubicación es perfecta para convertirse en el puerto Hub de Sudamérica y establecer el área de libre comercio asía- pacífico, sin embargo, existe una brecha portuaria, que de ser ejecutada podrá convertir al callao en un significativo transporte marítimo.

[Leer más...](#)

Luego de muchos años se logro la determinación de los puntos de límites marítimos entre Ecuador y Colombia

Los casilleros de Colombia María Ángela Holguín y de Ecuador Ricardo Patiño sostuvieron un encuentro el día 3 de febrero en la ciudad de Cali –Colombia, donde después de muchos años se llegó a un acuerdo en la determinación de las coordenadas del punto de límite marítimo de ambos países y del mismo modo, se dio un paso al fortalecimiento de las relaciones bilaterales.

[Leer más...](#)

Noticias actualizadas, eventos y convocatorias en nuestro sitio web
www.playascorp.com

PUBLICA CON NOSOTROS

Si tienes noticias interesantes del sector de Gestión de Playas y Soluciones Costeras ó tienes sugerencias, escríbenos a prensa@playascorp.com con tus comentarios.

Para publicación de artículos comunicarse con info@playascorp.com, y serán enviadas las normativas de publicación.